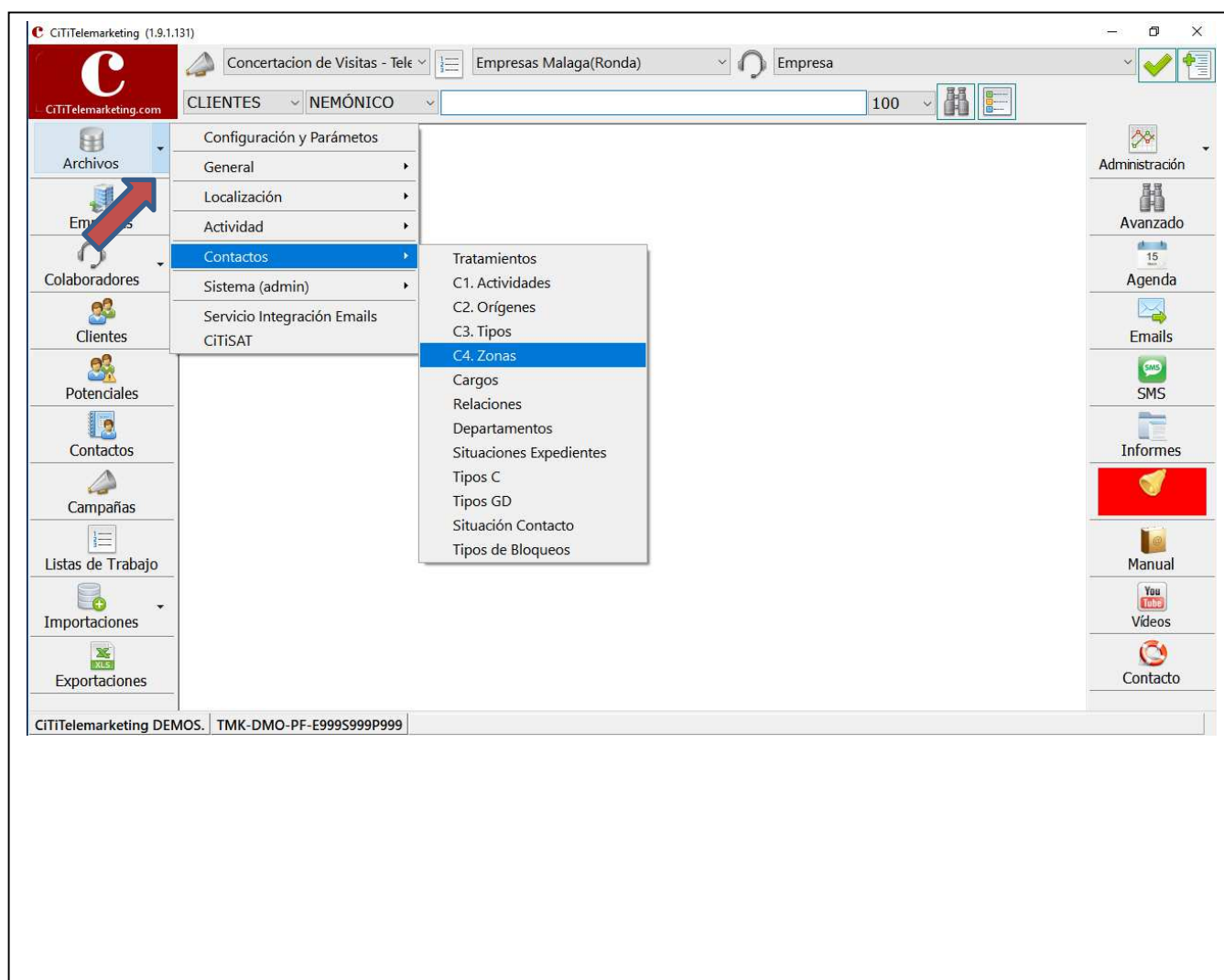
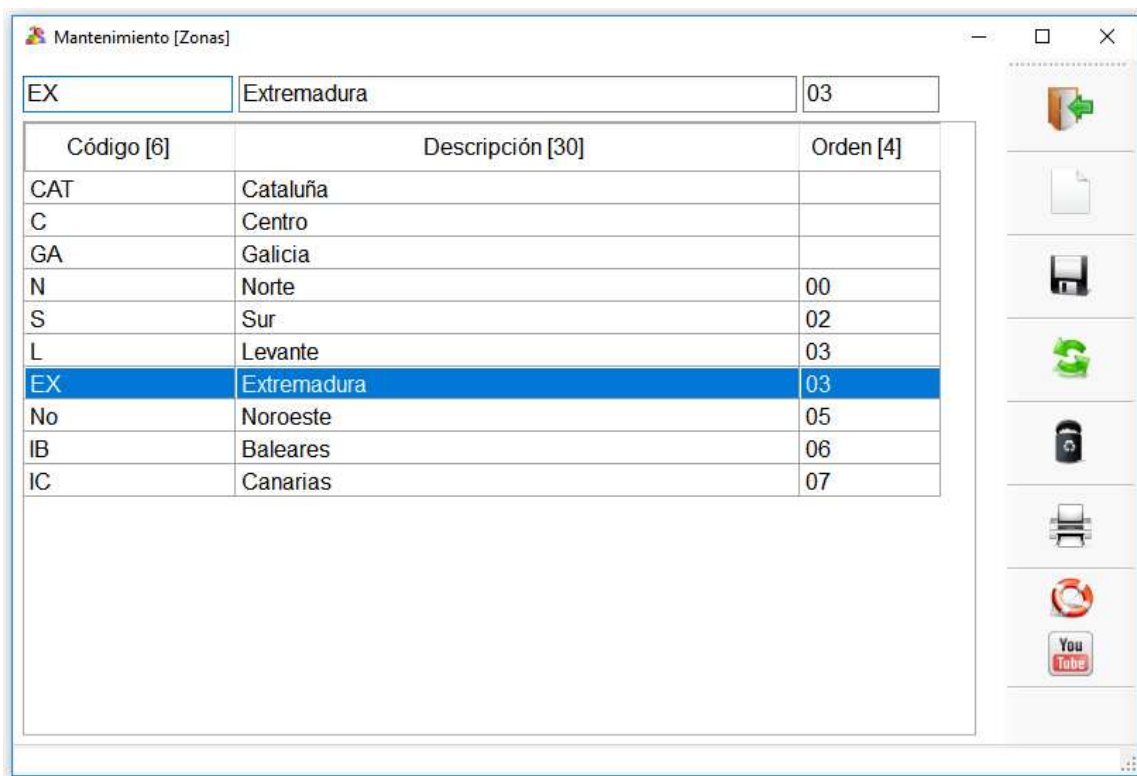


CITITELEMARKETING

PROGRAMA PARA HACER CAMPAÑAS DE CONCERTACIÓN / TELEVENTA

A la opción de mantenimiento de Zonas, se accede desde el menú principal, haciendo clic en el desplegable del botón de Archivos, Contactos, C4. Zonas, que señala la flecha roja de la imagen.





Código [6]	Descripción [30]	Orden [4]
CAT	Cataluña	
C	Centro	
GA	Galicia	
N	Norte	00
S	Sur	02
L	Levante	03
EX	Extremadura	03
No	Noroeste	05
IB	Baleares	06
IC	Canarias	07

En esta ventana veremos el funcionamiento del mantenimiento de Zonas. Con la zona podremos agrupar geográficamente a los contactos. Es parametrizable pudiendo cambiar el nombre al literal que nos aparece tanto en la ventana de acciones como en la de mantenimiento de contactos / potenciales / clientes.

El botón  permite ir para atrás, en este caso al menú principal. Para añadir una zona nueva usaremos el botón , introduciremos los datos deseados y pulsaremos el botón  para grabar los valores introducidos.

Podremos desplazarnos por las filas con el ratón directamente o con la barra deslizante de la derecha. Con  refrescaremos el contenido de la rejilla. Borraremos la fila seleccionada con .

Podemos imprimir la lista, con previsualización, pulsando . Los botones  y  nos llevan a la ayuda en formato de texto o vídeo.

Descripción de los campos:

- **Código:** Código de la zona que vamos a introducir.
- **Descripción:** Descripción de la zona.
- **Orden:** Sirve para ordenar la lista, el valor que introduzcamos aquí indicará la posición, alfanuméricamente, en la lista.