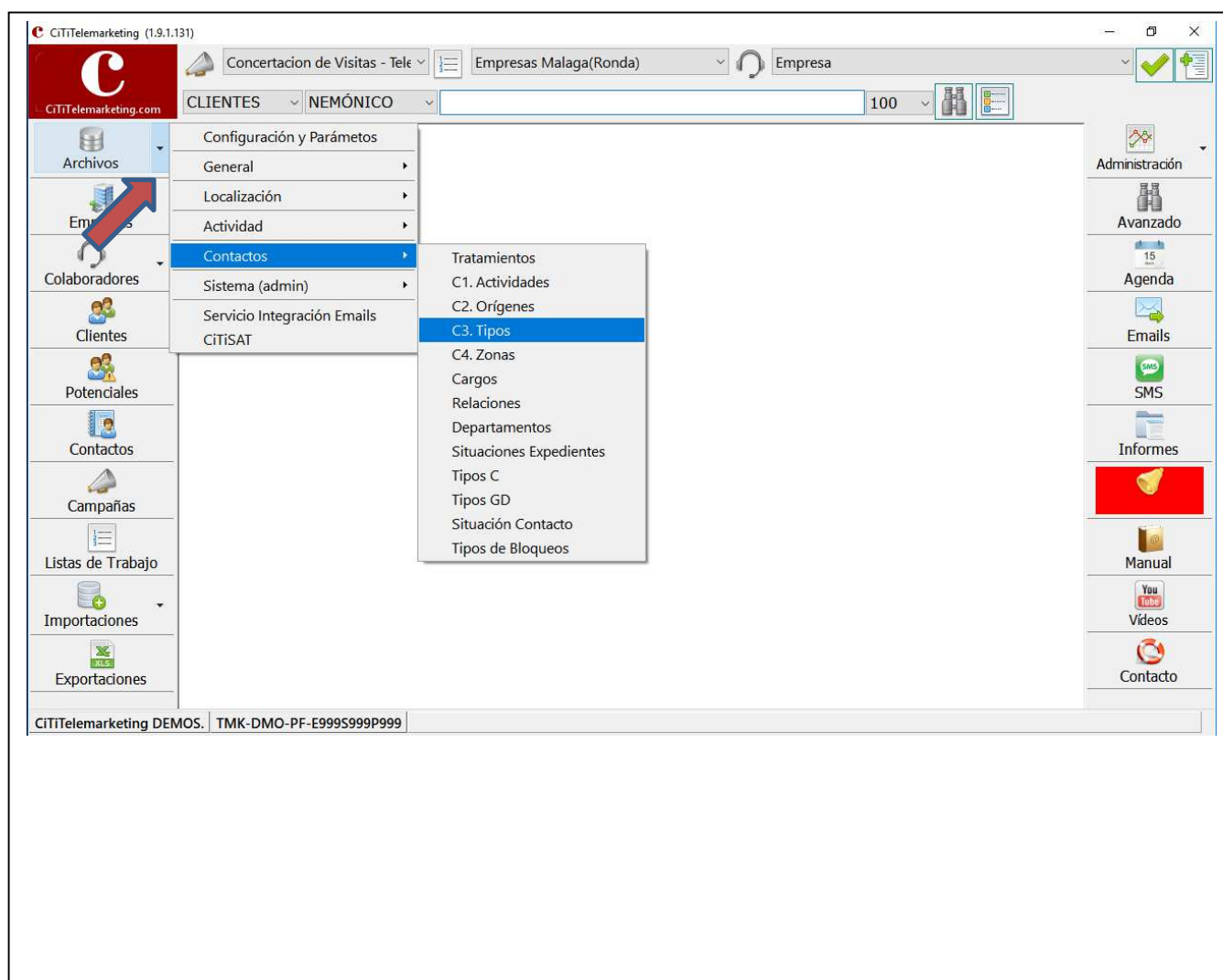
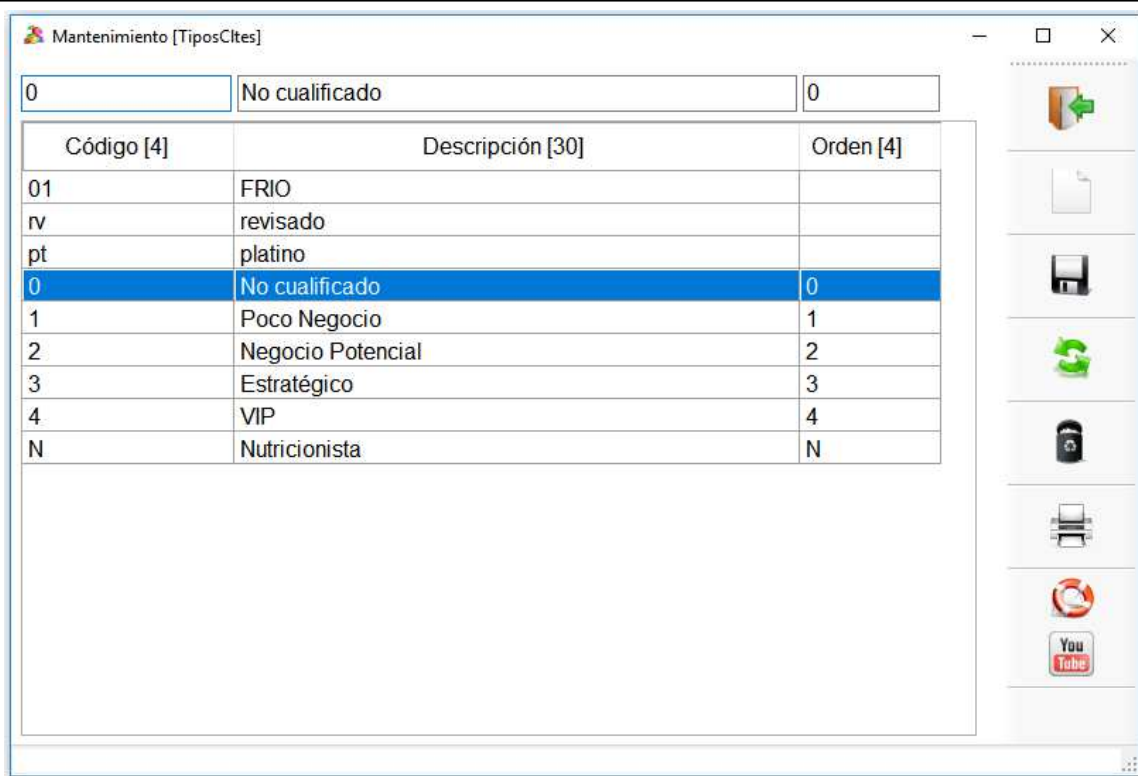


CITITELEMARKETING

PROGRAMA PARA HACER CAMPAÑAS DE CONCERTACIÓN / TELEVENTA

A la opción de mantenimiento de Tipos, se accede desde el menú principal, haciendo clic en el desplegable del botón de Archivos, Contactos, C3. Tipos, que señala la flecha roja de la imagen.





Código [4]	Descripción [30]	Orden [4]
01	FRIO	
rv	revisado	
pt	platino	
0	No cualificado	0
1	Poco Negocio	1
2	Negocio Potencial	2
3	Estratégico	3
4	VIP	4
N	Nutricionista	N

En esta ventana veremos el funcionamiento del mantenimiento de Tipos. Aquí guardaremos el tipo de contacto según sus características y nuestras necesidades.. Es parametrizable pudiendo cambiar el nombre al literal que nos aparece tanto en la ventana de acciones como en la de mantenimiento de contactos / potenciales / clientes.

El botón  permite ir para atrás, en este caso al menú principal. Para añadir un tipo nuevo usaremos el botón , introduciremos los datos deseados y pulsaremos el botón  para grabar los valores introducidos.

Podremos desplazarnos por las filas con el ratón directamente o con la barra deslizante de la derecha. Con  refrescaremos el contenido de la rejilla. Borraremos la fila seleccionada con . Podemos imprimir la lista, con previsualización, pulsando . Los botones  y  nos llevan a la ayuda en formato de texto o vídeo.

Descripción de los campos:

- **Código:** Código del tipo que vamos a introducir.
- **Descripción:** Descripción del tipo de contacto.
- **Orden:** Sirve para ordenar la lista, el valor que introduzcamos aquí indicará la posición, alfanuméricamente, en la lista.