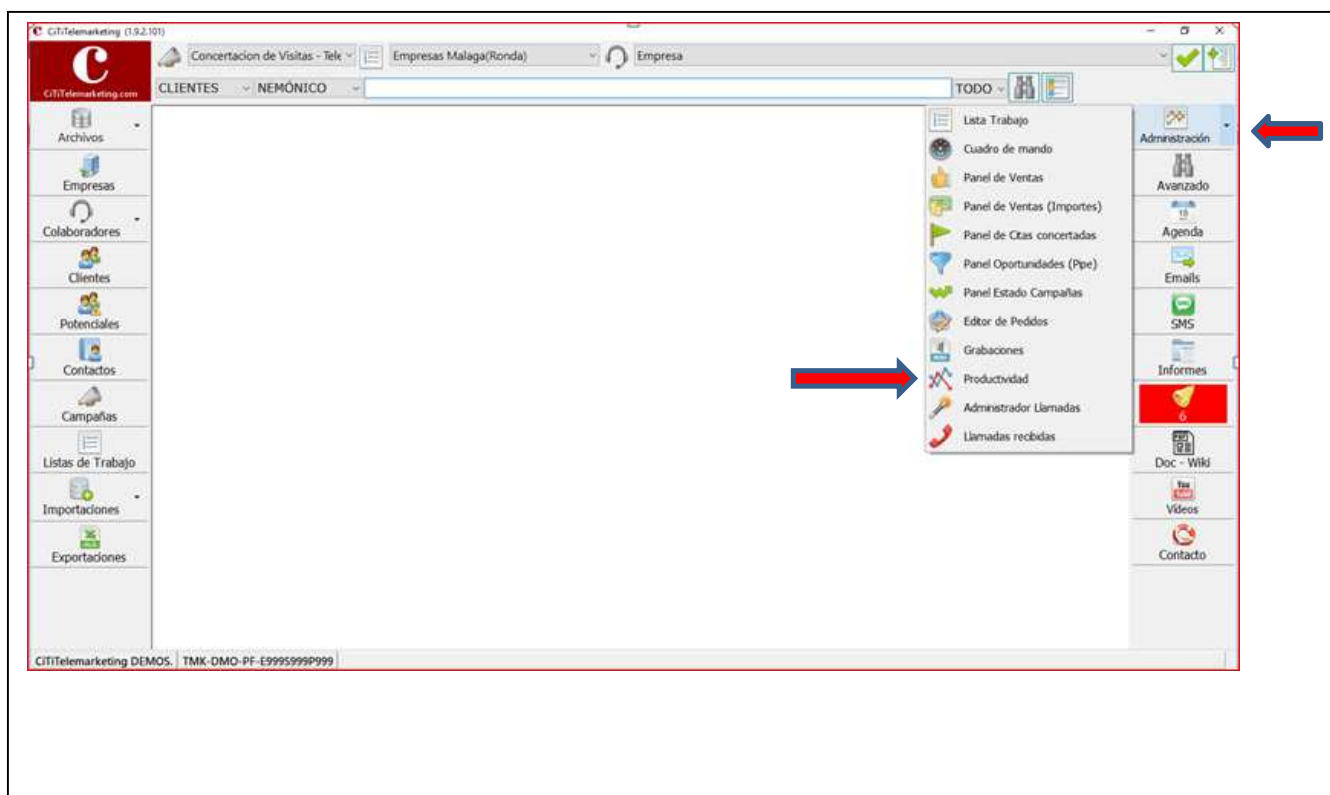


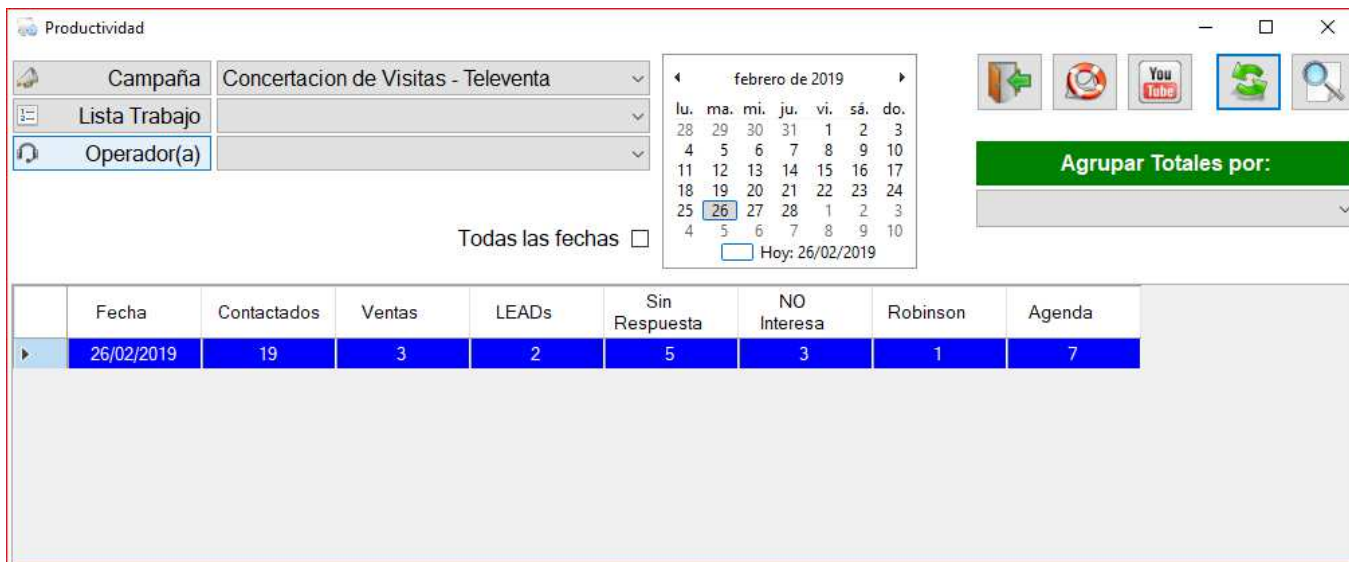
CITITELEMARKETING

PROGRAMA PARA HACER CAMPAÑAS DE CONCERTACIÓN / TELEVENTA

A la opción de Productividad, se accede desde el menú principal, haciendo clic en la flecha hacia abajo, que aparece en el botón Administración, que señala la flecha roja de la imagen.



Se visualiza la opción de Productividad:



Productividad

Campaña: Concertacion de Visitas - Televenta
 Lista Trabajo:
 Operador(a):

Todas las fechas ☐

febrero de 2019

lu.	ma.	mi.	ju.	vi.	sá.	do.
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Hoy: 26/02/2019

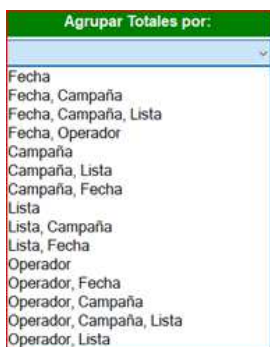
Agrupar Totales por:

Fecha	Contactados	Ventas	LEADs	Sin Respuesta	NO Interesa	Robinson	Agenda
26/02/2019	19	3	2	5	3	1	7

Permite visualizar la productividad de los teleoperadores, seleccionando:

- Campaña.
- Lista de Trabajo.
- Operador, uno en concreto o todos.
- Todas las fechas o una determinada.

La productividad se puede visualizar agrupada por:



Agrupar Totales por:

- Fecha
- Fecha, Campaña
- Fecha, Campaña, Lista
- Fecha, Operador
- Campaña
- Campaña, Lista
- Campaña, Fecha
- Lista
- Lista, Campaña
- Lista, Fecha
- Operador
- Operador, Fecha
- Operador, Campaña
- Operador, Campaña, Lista
- Operador, Lista

Se selecciona en ese desplegable la agrupación que se necesite visualizar.