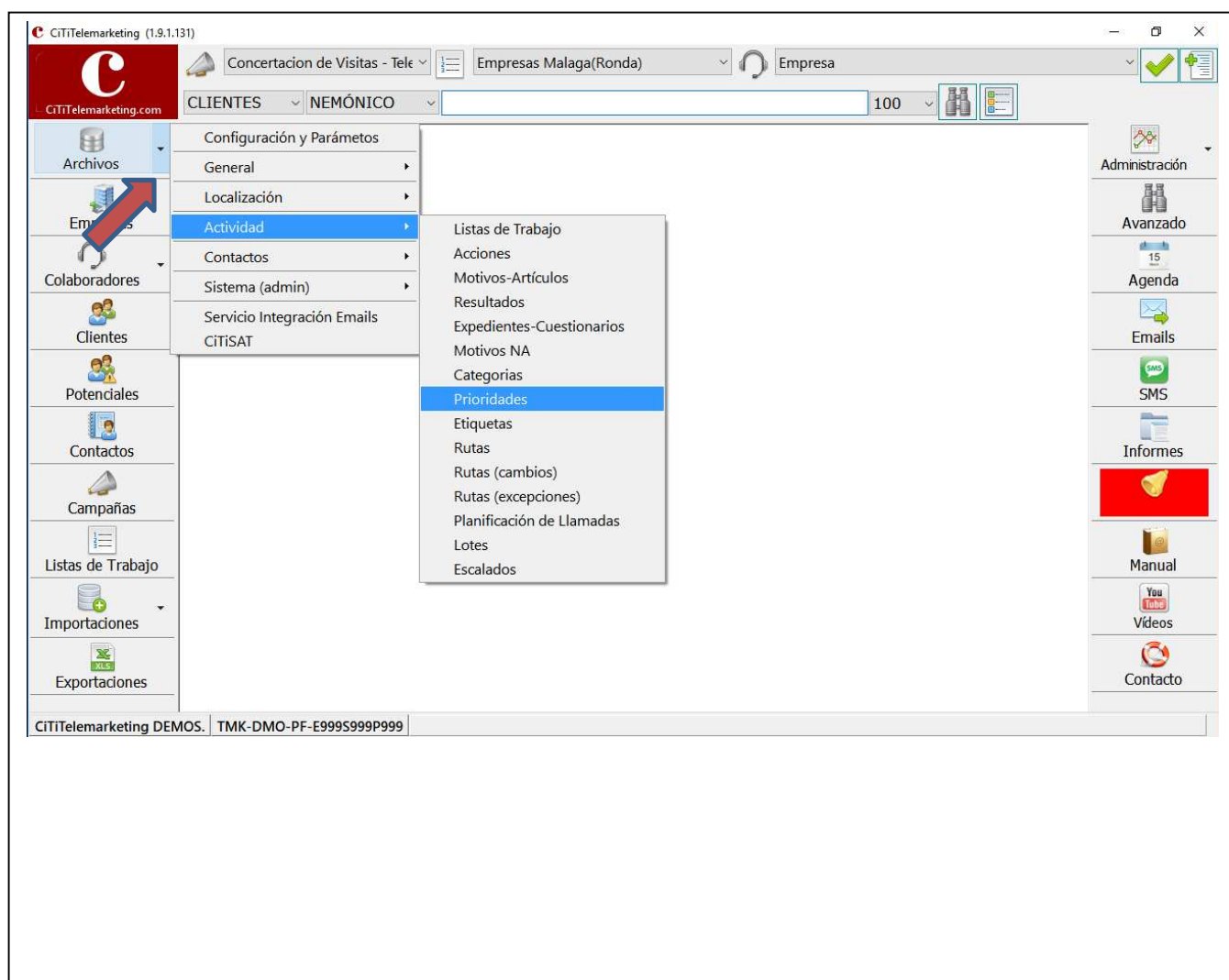
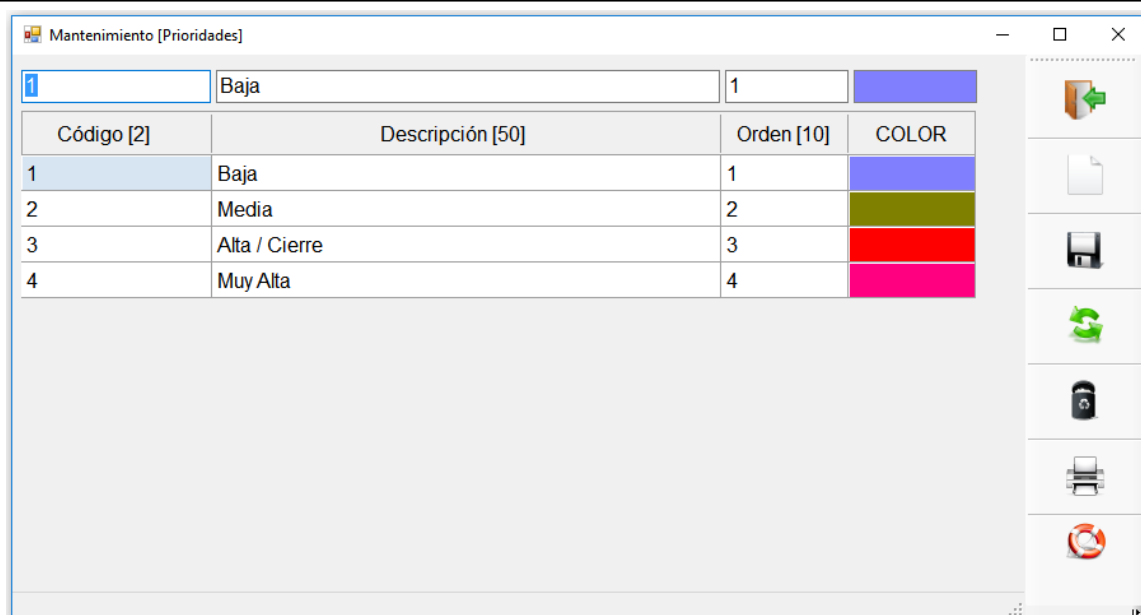


CITITELEMARKETING

PROGRAMA PARA HACER CAMPAÑAS DE CONCERTACIÓN / TELEVENTA

A la opción de mantenimiento de Prioridades, se accede desde el menú principal, haciendo clic en el desplegable del botón de Archivos, Actividad, Prioridades, que señala la flecha roja de la imagen.





En esta ventana veremos el funcionamiento del mantenimiento de Prioridades. La prioridad nos permite agrupar y buscar a los contactos / potenciales / clientes en las llamadas agendadas en función de la urgencia que le asignemos. Es parametrizable pudiendo cambiar el nombre al literal que nos aparece en la pantalla de mantenimiento de contactos / potenciales / clientes.

El botón  permite ir para atrás, en este caso al menú principal. Para añadir una prioridad nueva usaremos el botón , introduciremos los datos deseados y pulsaremos el botón  para grabar los valores introducidos.

Podremos desplazarnos por las filas con el ratón directamente o con la barra deslizante de la derecha. Con  refrescaremos el contenido de la rejilla. Borraremos la fila seleccionada con . Podemos imprimir la lista, con previsualización, pulsando . El botón  nos lleva a este manual.

Descripción de los campos:

- **Código:** Código de la prioridad que vamos a introducir.
- **Descripción:** Descripción de la prioridad.
- **Orden:** Sirve para ordenar la lista, el valor que introduzcamos aquí indicará la posición, alfanuméricamente, en la lista.

- **Color:** Podemos definir el color de fondo de la etiqueta Prioridad o el literal que hayamos configurado. Aparecerá con el color definido tanto en la ventana de mantenimiento de contacto / potencial / cliente con en la ventana de acciones, durante la llamada. Para definir o cambiar el color, daremos de alta o seleccionaremos una prioridad y haremos doble click con el ratón en la casilla color de la parte superior y nos aparecerá una ventada donde podremos seleccionar el color deseado:

