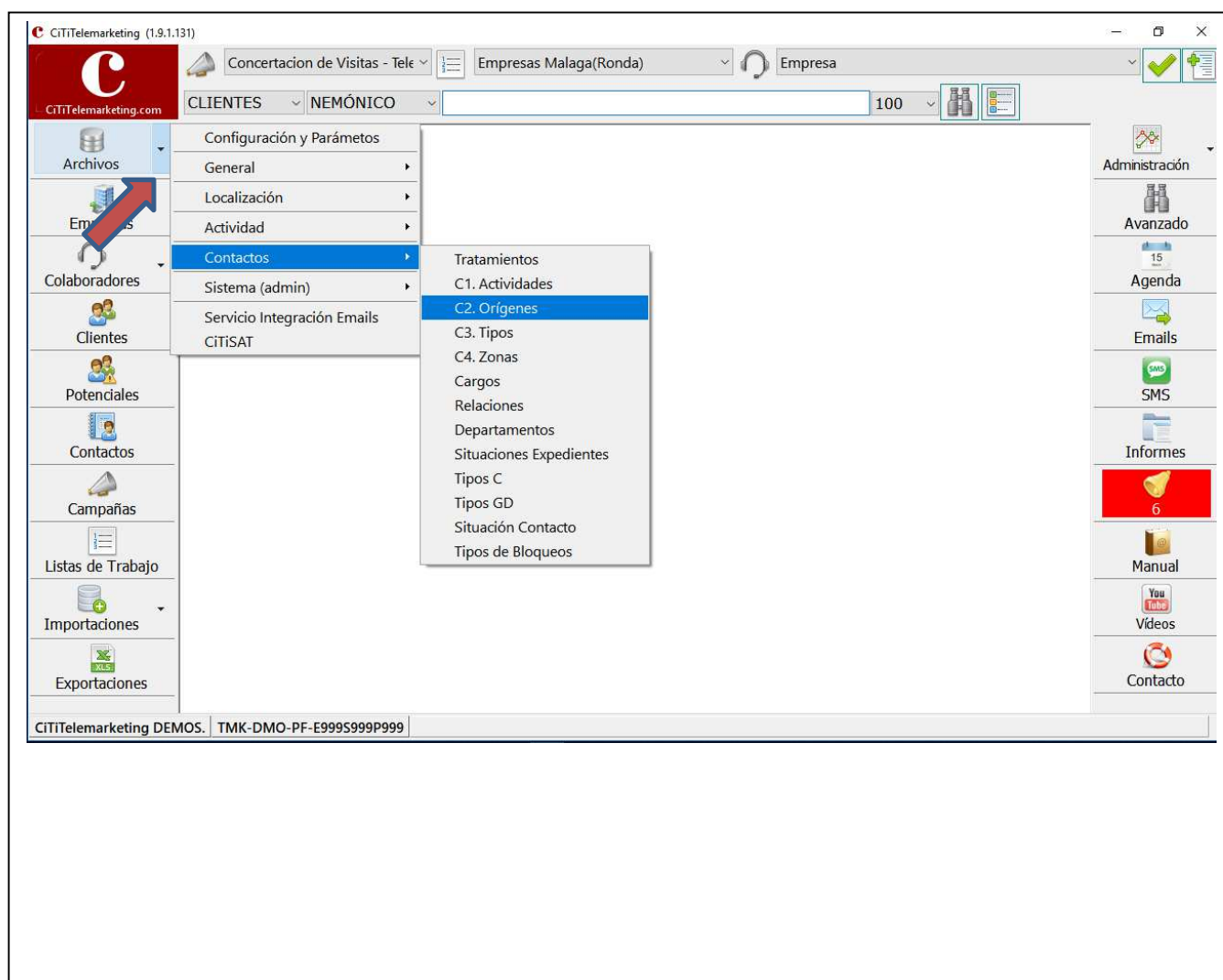
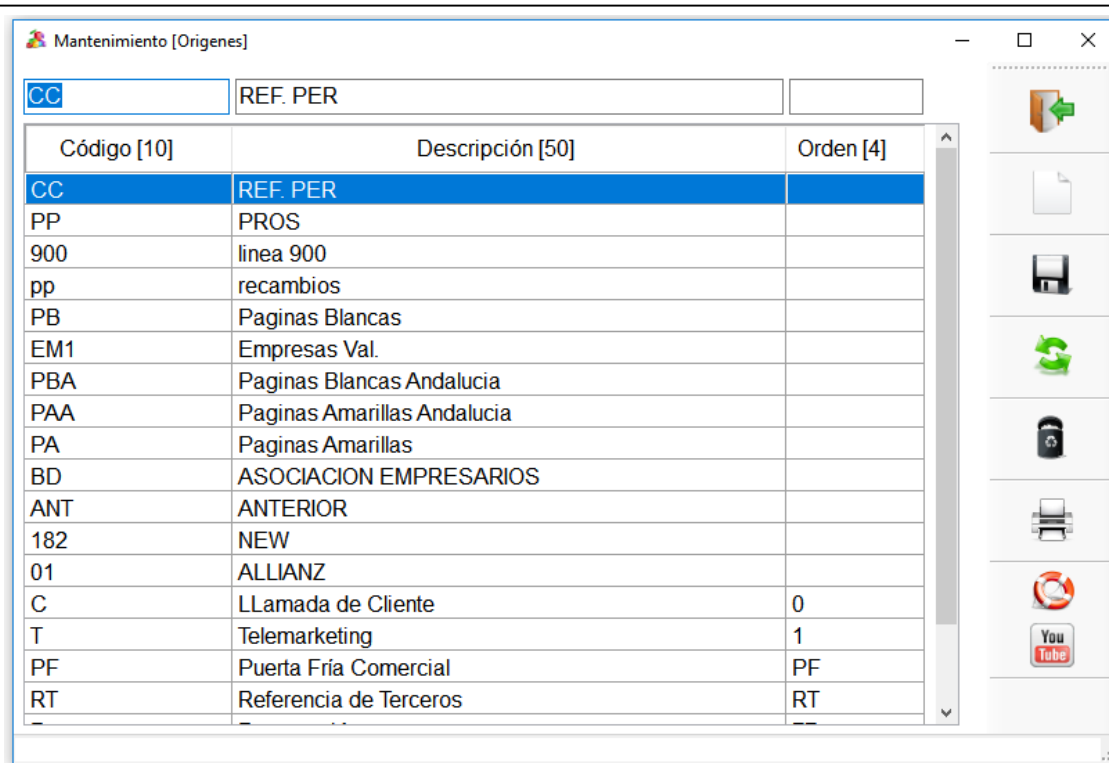


CITITELEMARKETING

PROGRAMA PARA HACER CAMPAÑAS DE CONCERTACIÓN / TELEVENTA

A la opción de mantenimiento de Orígenes, se accede desde el menú principal, haciendo clic en el desplegable del botón de Archivos, Contactos, C2. Orígenes, que señala la flecha roja de la imagen.





En esta ventana veremos el funcionamiento del mantenimiento de Orígenes. El origen nos permite definir donde o como hemos obtenido esos contactos / potenciales / clientes. Es parametrizable pudiendo cambiar el nombre al literal que nos aparece tanto en la ventana de acciones como en la de mantenimiento de contactos / potenciales / clientes.

El botón  permite ir para atrás, en este caso al menú principal. Para añadir un origen nuevo usaremos el botón , introduciremos los datos deseados y pulsaremos el botón  para grabar los valores introducidos.

Podremos desplazarnos por las filas con el ratón directamente o con la barra deslizante de la derecha. Con  podremos refrescar el contenido de la rejilla. Borraremos la fila seleccionada con . Podemos imprimir la lista, con previsualización, pulsando . Los botones  y  nos llevan a la ayuda en formato de texto o vídeo.

Descripción de los campos:

- **Código:** Código del origen que vamos a introducir.
- **Descripción:** Descripción del origen.
- **Orden:** Sirve para ordenar la lista, el valor que introduzcamos aquí indicará la posición, alfanuméricamente, en la lista.