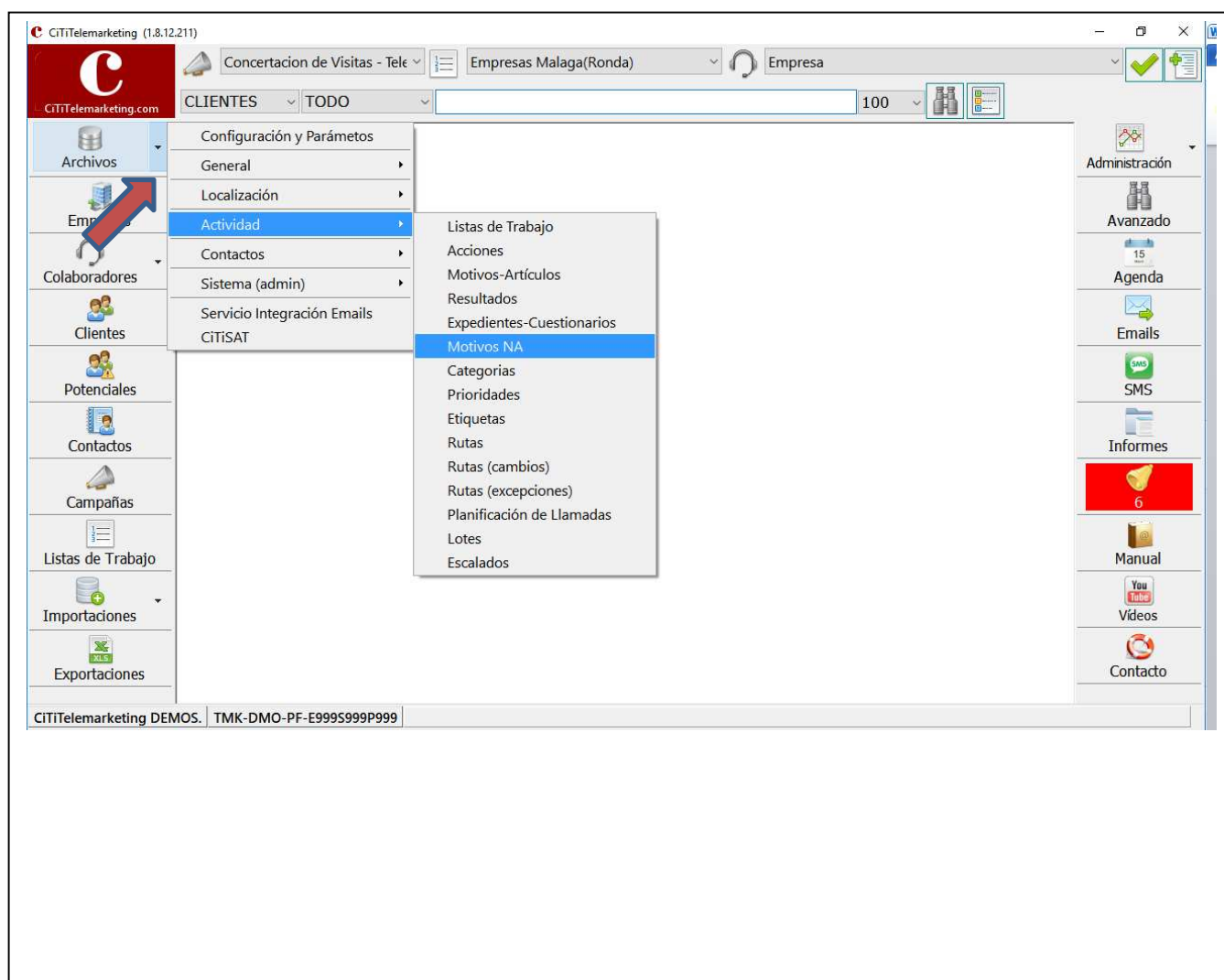


CITITELEMARKETING

PROGRAMA PARA HACER CAMPAÑAS DE CONCERTACIÓN / TELEVENTA

A la opción de mantenimiento de Motivos NA (No Actividad), se accede desde el menú principal, haciendo clic en el desplegable del botón de Archivos, Actividad, Motivos NA, que señala la flecha roja de la imagen.





En esta ventana veremos el funcionamiento del mantenimiento de Motivos NA (No Actividad).

El botón  permite ir para atrás, en este caso al menú principal. Para añadir un motivo nuevo usaremos el botón , introduciremos los datos deseados y pulsaremos el botón  para grabar los valores introducidos.

Podremos desplazarnos por las filas con el ratón directamente o con la barra deslizante de la derecha. Con  refrescaremos el contenido de la rejilla. Borramos la fila seleccionada con . Podemos imprimir la lista, con previsualización, pulsando . El botón  y  nos llevan a la ayuda en formato de texto o video.

Descripción de los campos:

- **Código:** Código del motivo que vamos a introducir.
- **Descripción:** Descripción del motivo de NA.
- **Orden:** Sirve para ordenar la lista, el valor que introduzcamos aquí indicará la posición, alfanuméricamente, en la lista.