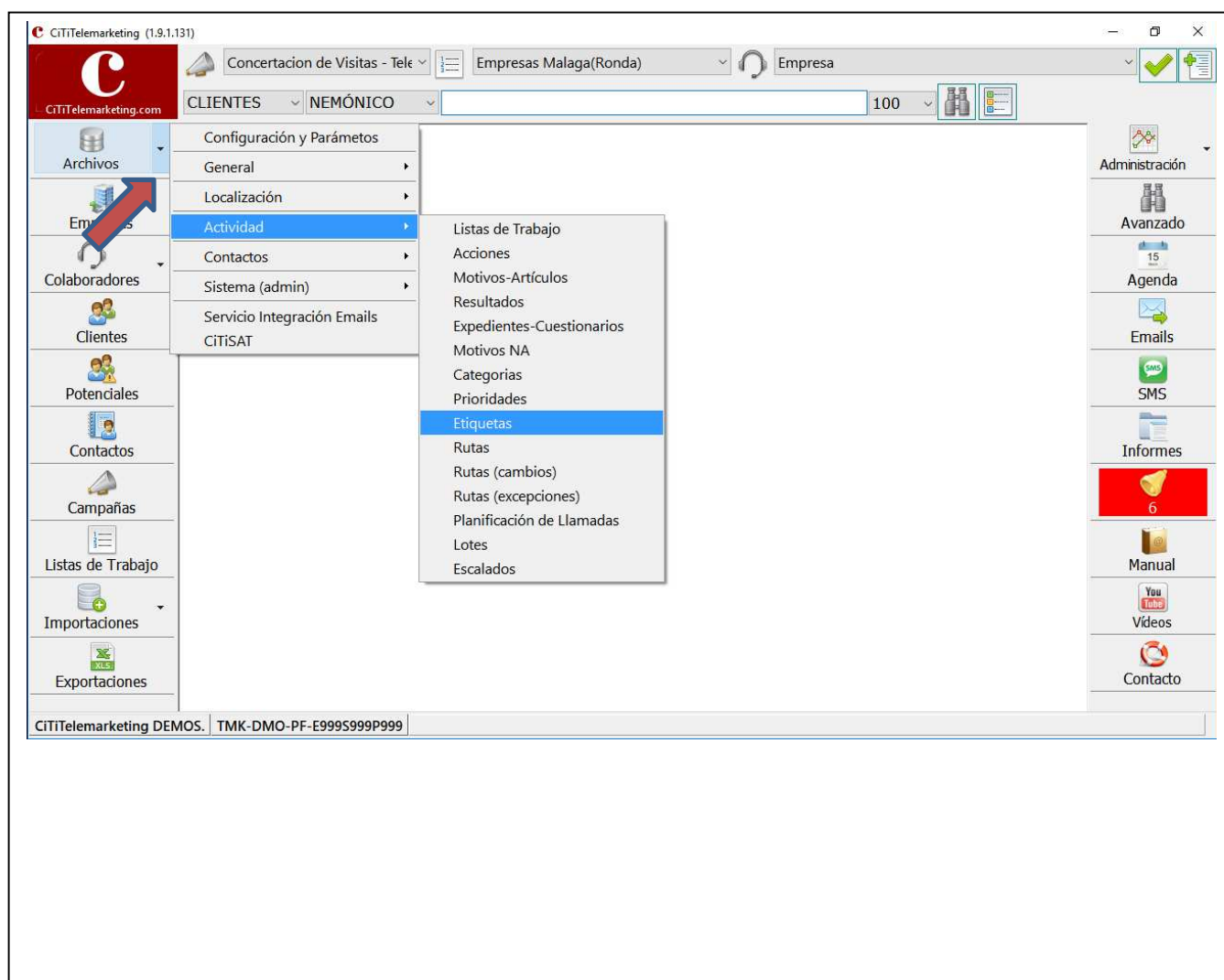
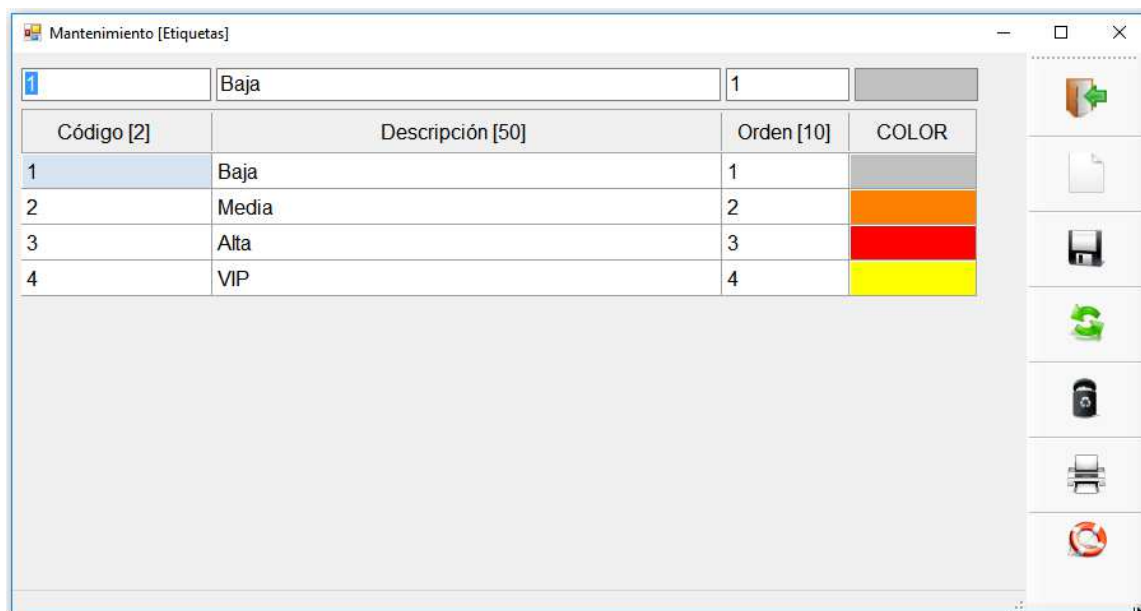


CITITELEMARKETING

PROGRAMA PARA HACER CAMPAÑAS DE CONCERTACIÓN / TELEVENTA

A la opción de mantenimiento de Etiquetas, se accede desde el menú principal, haciendo clic en el desplegable del botón de Archivos, Actividad, Etiquetas, que señala la flecha roja de la imagen.





En esta ventana veremos el funcionamiento del mantenimiento de Etiquetas. Las etiquetas nos permiten agrupar, clasificar y buscar a los contactos / potenciales / clientes en las llamadas agendadas en función de su etiqueta. Es parametrizable pudiendo cambiar el nombre al literal que nos aparece en la pantalla de mantenimiento de contactos / potenciales / clientes.

El botón  permite ir para atrás, en este caso al menú principal. Para añadir una etiqueta nueva usaremos el botón , introduciremos los datos deseados y pulsaremos el botón  para grabar los valores introducidos.

Podremos desplazarnos por las filas con el ratón directamente o con la barra deslizante de la derecha. Con 

refrescaremos el contenido de la rejilla. Borraremos la fila seleccionada con . Podemos imprimir la lista, con previsualización, pulsando . El botón  nos lleva a este manual.

Descripción de los campos:

- **Código:** Código de la etiqueta que vamos a introducir.
- **Descripción:** Descripción de la etiqueta.
- **Orden:** Sirve para ordenar la lista, el valor que introduzcamos aquí indicará la posición, alfanuméricamente, en la lista.

- **Color:** Podemos definir el color de fondo de la etiqueta o el literal que hayamos configurado. Aparecerá con el color definido tanto en la ventana de mantenimiento de contacto / potencial / cliente con en la ventana de acciones, durante la llamada. Para definir o cambiar el color, daremos de alta o seleccionaremos una etiqueta y haremos doble click con el ratón en la casilla color de la parte superior y nos aparecerá una ventada donde podremos seleccionar el color deseado:

